

HI-TECH

Le marché tactile à portée de main

Une société lyonnaise vient de développer le premier logiciel d'immobilier pour tables tactiles. Rencontre solennelle au Hilton autour de l'objet, avec son Pdg

Sur la table, l'écran s'allume et le logo Microsoft apparaît, suivi du nom Surface. Installé comme s'il jouait aux échecs, Nicolas Chaillan y promène un index nonchalant, effleure une icône dossier qui s'ouvre quand la pression s'accroît : un autre nom apparaît, « Immo-Touch ». Celui du logiciel qu'After-mouse.com, sa société, a développé pour la Fédération nationale des agents immobiliers (FNAIM) : la 1^{re} application qui permet de visiter les appartements et d'obtenir leurs fiches techniques d'un simple frôlement digital. « Yes we touch », c'est d'ailleurs le slogan, tant obamanique que mégalo, de cette jeune entreprise qui vient tout juste de s'installer dans 240 m² à la Cité internationale, à un jet de pierre des tables plus primitives du Hilton et du casino Pharaon. Il faut dire que Nicolas Chaillan, 24 ans et déjà Pdg d'une société de sécurité informatique, est un touche-à-tout. Ajouter qu'il aime palper serait abuser. Quoique : « Notre objectif est de devenir le leader européen de logiciels tactiles sur mesure » sur le système Surface, qui fait travailler déjà une bonne centaine de sociétés de développement dans le monde - gonflé

pour une petite société de sept personnes et vieille de quatre mois. Pourtant, il demeure dans l'œil de cet autodidacte natif de Marseille, qui « a passé son bac par correspondance à 15 ans et demi, juste comme ça »... un certain plaisir gratuit. Un émerveillement devant ce nouveau jouet technologique à 11 000 € pièce, quasi unique en France. « Il y a sous la table cinq caméras qui voient les objets de manière infrarouge, et réagit en fonction de leurs ombres », précise-t-il. Et de sortir de la poche de son costume un... lapin ? Une colombe ? Non. Un smartphone, qu'il pose sur l'écran : aussitôt, l'image sur la table s'affiche sur l'écran du portable. « On peut la synchroniser avec Bluetooth », se réjouit-il. Il suffit de coller sur l'objet à poser (un portefeuille, des clés, un canard de bain...) une des étiquettes magnétiques vendues avec Surface et l'utilisateur est identifié. Le programme personnalisé. Et ça plaît. L'« Après-souris » peut déjà se targuer d'avoir quatre clients : outre la FNAIM, une agence de voyage, la grande distribution et un complexe hôtelier. Visionnaire ou pas, l'homme a du doigt.

Olivier Saison



Nicolas Chaillan, Pdg d'After-mouse, visite du bout du doigt les appartements que propose la FNAIM.

EMISSION HUMANITAIRE

Grâce à Lyon, Sékou repart avec un cœur tout neuf



Atteint de malformation cardiaque, Sékou rentrera guéri au Mali.

■ « Fenêtre sur Cœur » est la nouvelle émission mensuelle de TLM. « C'est une fenêtre humanitaire qui s'ouvre à des cas d'urgence, des maladies peu connues ou orphelines. Je suis vraiment content que ce projet ait abouti », explique Jean-Marc Roffat. Journaliste et présentateur, il est aussi engagé bénévolement dans l'humanitaire depuis plus de 20 ans. Pour son deuxième numéro, l'émission s'intéresse à l'association Mécénat Chirurgie Cardiaque, qui permet à des enfants issus de pays défavorisés d'être opérés en France. C'est le cas de Sékou, petit Malien de 13 mois, que l'équipe de TLM a suivi tout au long de son mois à Lyon, de son arrivée à son rétablissement. Jean-Marc Roffat nous emmène sur le terrain, à la rencontre des chirurgiens de l'hôpital Louis-Pradel qui l'ont opéré, et de tous ceux qui se battent au quotidien afin de trouver des solutions aux situations les plus compliquées. On découvre aussi comment le petit garçon affronte cette épreuve : loin de ses parents, il est soutenu par sa famille d'accueil lyonnaise. Un investissement bénévole de tous les jours qui mérite le respect.

Elise Colletta

Première diffusion : aujourd'hui à 17 h 15 sur TLM ou sur www.tlm.fr

LE PROGRÈS
LES CAHIERS SPORTS
CHAQUE DIMANCHE & LUNDI

Tout le sport
local, régional et international.